

So werbewirksam
und publikumsnah
können Sie nur
beim FC Wohlen
auftreten...





TRADITION (ER)LÄBE - HOPP WOHLLE!

Der FC Wohlen wurde am 21. Mai 1904 unter dem Namen «Football-Club Wohlen» gegründet und gehört heute mit rund 650 Mitgliedern zu den grössten Fussballvereinen im Kanton Aargau. Wir blicken mit Stolz auf eine über 115-jährige Tradition zurück.

Von Beginn weg stand die Freude am Fussballspielen und die Lust am Wettkampf im Vordergrund. Viele Erfolge konnten gefeiert werden, sei dies der Aufstieg 2002 in die zweithöchste Schweizer Liga, der Bau des Stadions Niedermatten, der Aufbau von professionellen Juniorenfussball-Strukturen mit vielen U-Mannschaften und nicht zuletzt auch die Gründung der Frauen-Abteilung.

Auch nach dem Ausstieg aus dem Profifussball geht es weiter!

Bekanntermassen haben wir auf Beginn der Saison 2018/19 den freiwilligen Abstieg aus der Challenge-League vollzogen. Diese Veränderung bedeutet aber keinesfalls, dass sich der FC Wohlen aus dem Fussball zurückzieht. Vielmehr möchten wir diesen Schritt nutzen, um uns der eigentlichen Aufgabe unseres Vereins wieder bewusst zu werden - der Förderung des Fussballsports im Freiamt!

Gemeinsam haben sich Verwaltungsrat, Vorstand und einige Staff-Mitglieder unseres Vereins zu mehreren Strategie-Sitzungen zusammengefunden. Das Resultat ist eine klare Vision.

Jeder soll einen passenden Platz beim FC Wohlen finden, seine Leidenschaft zum Fussball leben, sich mit dem Verein und seinen Werten identifizieren und bei der Erreichung der Vereinsziele mithelfen können.

Unsere Mission ist es hierzu die Möglichkeit zu bieten, in einem strukturierten und zielorientierten Umfeld Fussball zu spielen. Dabei setzen wir uns folgende Ziele:

- Kurz- und mittelfristiger Aufstieg der 1. Mannschaft in die Promotion-League
- Verbleib der 2. Mannschaft als Nachwuchsmannschaft in der 2. Liga (Regional oder Interregional)
- Ausbau des Breitensports (C-Junioren, D-Junioren, weitere Aktivmannschaft)
- Spitzenfussball für Junioren weiterhin ermöglichen
- Frauen-Fussball stärken

Diese Ziele können wir nur gemeinsam erreichen!



Der FC Wohlen wurde 1904 gegründet und gehört zu den grössten Vereinen des Kanton Aargau und des Fussballverbandes Region Aargau (AFV). In der Gemeinde Wohlen leben rund 15'000 Einwohner. Zum Gefäss des FCW gehört neben dem Verein FC Wohlen 1904 auch die FC Wohlen AG. Verein und AG handeln Hand in Hand und bilden zusammen eine starke Gemeinschaft.

Was wollen wir?

Wir wollen den Fussballsport in der Region fördern und setzen uns vor allem für eine hochstehende Betreuung der Junioren ein. Neben den sozialen Aspekten ist es uns wichtig, dass unsere Talente leistungsorientiert gefördert werden, damit bestmögliche Grundlagen für eine problemlose Integration in die weiterführenden Mannschaften geschaffen werden können.

Wir wollen, dass sich alle Mitglieder weiterhin beim FCW wohlfühlen und sich mit dem Verein identifizieren. Aus diesem Grund wollen wir weiterhin das Vereinsleben mit mannschaftsübergreifenden Aktivitäten fördern.

Wir arbeiten zielgerichtet, kostenorientiert und gehen keine finanziellen Risiken ein. Unser Fanionteam unterliegt klaren finanziellen Rahmenbedingungen und die Einbindung von lokalen Talenten hat oberste Priorität.

Des Weiteren wollen wir lokalen Firmen die Möglichkeit geben, sich entsprechend im Verein und der Region positiv und werbewirksam zu platzieren und nebst Kontakten, zu anderen FCW-Sponsoren, auch ihre individuellen Unternehmensziele (z.B. Rekrutierung von Lernenden oder Netzwerk-Events zur besseren Vernetzung) zu erreichen. Ebenso ist der FCW und das Stadion als Werbepattform eine gute Möglichkeit, zusätzliche Kunden mit einer wirksamen Präsenz anzusprechen.

Vorstand FCW und Verwaltungsrat FCW AG



DAS SPONSORING-MODELL

Die Qualität des Prinzips «Leistung und Gegenleistung» ist von zentraler Bedeutung. Dies umso mehr, als der Anspruch auf Partnerschaft und Kontinuität eine ganze Menge voraussetzt: viel Substanz, noch mehr Präsenz, vor allem aber eine gut funktionierende Infrastruktur sowie die Fähigkeit, auf die individuellen Bedürfnisse der Partner/Sponsoren einzugehen und ihnen so gut wie möglich Rechnung zu tragen.

Konkret bedeutet dies:

Der FCW hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner/Sponsor welche Gegenleistungen erhält.

Der potenzielle Sponsor kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Sponsoring - die bessere Werbung

Ein passendes Sponsoring wirkt nachhaltiger und direkter als klassische Werbung. Ein Sponsor erhält eine klare Gegenleistung für sein Geld und tut dies nicht aus reinem Goodwill.

Vorteile des Hauptsponsors der ersten Mannschaft des FC Wohlen:

Plattform mit nationaler Strahlkraft

Starke regionale Verankerung (36 eigene Mannschaften, davon 30 in der Nachwuchsförderung)

Umfassende Werbemöglichkeiten (Exklusiver Platz auf den Trikots, Stadion-Banden, Website uvm.) und Logopräsenz

Einwandfreie Vereins-Reputation mit 115-jähriger Geschichte

Bietet Content für die Unternehmenskommunikation (z.B. für Social-Media-Kanäle)

Hospitality Angebote (z.B. Tickets) und Networking Plattform



ÜBERSICHT SPONSORING-MÖGLICHKEITEN:

Das Sponsoring-Modell des FCW sieht die folgenden Mannschaften und Kategorien vor:

- Liga Classic (Fanion-Team)
- 2. Liga Regional
- Alle Juniorenmannschaften
- Frauen
- Senioren

Hauptsponsor	CHF	50'000.-
Co-Sponsoren	CHF	20'000.-
Trikot-Sponsoren 1. Mannschaft	CHF	15'000.-
Trikot-Sponsor 2. Mannschaft	CHF	8'000.-
Mannschafts-Sponsoren Junioren-Spitzenfussball	CHF	3'000.-
Mannschafts-Sponsoren Junioren und Breitensport	CHF	2'500.-
Mannschafts-Sponsoren Frauen, Senioren	CHF	2'500.-
Inserat Match-Magazin ¼ Seite A5 (1. und 2. Mannschaft, 26 Heimspiele)	CHF	1'000.-
Inserat Match-Magazin ½ Seite A5 (1. oder 2. Mannschaft, 13 Heimspiele)	CHF	600.-

Inserat Kick-Off: 1/4 Seite CHF 250.-, 1/2 Seite CHF 500.-, 1 Seite CHF 1'000.-

Spielerpatronat 1. Mannschaft (Erwähnung Match-Magazin)	CHF	300.-
Spielerpatronat 2. Mannschaft (Erwähnung Homepage)	CHF	200.-
Spielerpatronat Damen (Erwähnung Homepage)	CHF	150.-
Matchballspender pro Spiel (1. und 2. Mannschaft)	CHF	200.-

Das Modell «Gönnervereinigung»

Der Verein darf auf eine langjährige Unterstützung durch seine diversen Gönnervereinigungen zählen. Allesamt haben während vieler Jahre enorm wichtige Arbeit neben dem Platz für unseren Verein geleistet. Ziel dieser Gönnervereinigungen ist die Erhaltung des FC Wohlen mit all seinen finanziellen Verpflichtungen und den Ausbau des persönlichen Netzwerkes jedes einzelnen Gönners. Der Donatoren-Club z.B. ist die grösste «gelebte» Netzwerkverbindung im Freiamt.

- | | | |
|----------------------------------|-----|--|
| • Promotion-Club | CHF | 5'000.-/Jahr |
| • Friends | CHF | 2'000.-/Jahr (Donatoren-Beitritt Pflicht!) |
| • Donatorenvereinigung | CHF | 1'000.-/Jahr |
| • Supportervereinigung Club 1904 | CHF | 275.-/Jahr |



GEGENLEISTUNG HAUPTSPONSOR

- Titel-Verwendung «Hauptsponsor des FC Wohlen»
- Erwähnung auf offizieller Homepage und Social-Media-Kanälen des Vereins
- Logoplatzierung auf allen Drucksagen des FC Wohlen, inkl. Mannschafts- und Spielerfotos der 1. Mannschaft und der 2. Mannschaft
- Logo-Präsenz nach Wunsch des Werbepartners bei allen Heimspielen
- Logo-Präsenz auf Brust des Mannschaftsdress der 1. Mannschaft
- Logo-Präsenz auf allen Trainings-Bekleidungen der 1. Mannschaft
- Der Werbepartner hat das Recht, die Mitgliederadressen des FCW jährlich mindesten einmal zu Akquisitionszwecken zu nutzen
- Erwähnung durch Speaker an allen Heimspielen der 1. Mannschaft und der 2. Mannschaft
- Erwähnung auf Sponsorenwand im Restaurant Niedermatten sowie auf den Partner-Werbenetzen im Stadion sowie auf dem Trainingsplatz
- Logo-Präsenz oberhalb Matchuhr
- Logo-Präsenz auf Jahreskarten und Einzeltickets
- Das Kader der 1. Mannschaft steht einmal jährlich für einen speziellen Firmenanlass zur Verfügung.

Leistung

Der Hauptsponsor ist bereit, die Bemühungen des FCW mit einem jährlichen Beitrag von CHF 50'000.- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des FCW in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Haupt-Sponsor aktiv davon zu profitieren.

Vertragsdauer nach Absprache



GEGENLEISTUNG CO-SPONSOREN

- Titelverwendung «Co-Sponsor des FC Wohlen»
- Erwähnung auf offizieller Homepage und Social-Media-Kanälen des Vereins
- Logoplatzierung auf allen Drucksagen des FC Wohlen, inkl. Mannschafts- und Spielerfotos der 1. Mannschaft und der 2. Mannschaft
- Der Werbepartner hat das Recht, die Mitgliederadressen des FCW jährlich mindesten einmal zu Akquisitionszwecken zu nutzen
- Erwähnung durch Speaker an allen Heimspielen der 1. Mannschaft und der 2. Mannschaft
- Erwähnung auf Sponsorenwand im Restaurant Niedermatten sowie auf den Partner-Werbenetzen im Stadion sowie auf dem Trainingsplatz

Leistung

Der Co-Sponsor ist bereit, die Bemühungen des FCW mit einem jährlichen Beitrag von CHF 15'000.- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des FCW in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Co-Sponsor aktiv davon zu profitieren.

Vertragsdauer 3 Jahre

GEGENLEISTUNG TRIKOT-SPONSOREN

- Logo-Präsenz auf Ärmel, Rücken oder Hosen der 1. Mannschaft und der 2. Mannschaft
- Erwähnung auf offizieller Homepage und Social-Media-Kanälen des Vereins
- Der Werbepartner hat das Recht, die Mitgliederadressen des FCW jährlich mindesten einmal zu Akquisitionszwecken zu nutzen
- Erwähnung auf den Partner-Werbenetzen im Stadion sowie auf dem Trainingsplatz

Leistung

Der Trikot-Sponsor ist bereit, die Bemühungen des FCW mit einem jährlichen Beitrag von CHF 15'000.- (1. Mannschaft) oder CHF 8000.- (2. Mannschaft) zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des FCW in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und aktiv davon zu profitieren.

Vertragsdauer 3 Jahre



GEGENLEISTUNG SPONSOREN U-MANNSCHAFTEN

- Erwähnung auf offizieller Homepage und Social-Media-Kanälen des Vereins
- Logo-Präsenz auf Brust des Mannschaftsdress der ausgewählten Mannschaft
- Der Werbepartner hat das Recht, die Mitgliederadressen des FCW jährlich mindestens einmal zu Akquisitionszwecken zu nutzen
- Erwähnung auf Sponsorenwand im Restaurant Niedermatten sowie auf den Partner-Werbenetzen im Stadion sowie auf dem Trainingsplatz
- Das Kader der ausgewählten Mannschaft steht einmal jährlich für einen speziellen Firmenanlass zur Verfügung.
- Erwähnung auf Mannschafts-Sponsoren-Werbenetzen beim Kunstrasen-Spielfeld

Leistung...

Der Partner ist bereit, die Bemühungen zur Jugend-/Nachwuchsförderung des FCW mit einem jährlichen Beitrag von CHF 3'000.- zu unterstützen.

Vertragsdauer 3 Jahre

GEGENLEISTUNG SPONSOREN JUNIOREN-/BREITENSPIEL-/ FRAUEN- UND SENIORENMANNschaften

- Erwähnung auf offizieller Homepage und Social-Media-Kanälen des Vereins
- Logo-Präsenz auf Brust des Mannschaftsdress der ausgewählten Mannschaft
- Der Werbepartner hat das Recht, die Mitgliederadressen des FCW jährlich mindestens einmal zu Akquisitionszwecken zu nutzen
- Erwähnung auf Sponsorenwand im Restaurant Niedermatten sowie auf den Partner-Werbenetzen im Stadion sowie auf dem Trainingsplatz
- Das Kader der ausgewählten Mannschaft steht einmal jährlich für einen speziellen Firmenanlass zur Verfügung.
- Erwähnung auf Mannschafts-Sponsoren-Werbenetzen beim Kunstrasen-Spielfeld

Leistung...

Der Partner ist bereit, die Bemühungen des FCW mit einem jährlichen Beitrag von CHF 2'500.- zu unterstützen.

Vertragsdauer 3 Jahre





DAS MODELL «WERBEPLATTFORM STADION»

Das Stadion Niedermatten bietet die ideale Kulisse für eine erfolgreiche Werbepräsenz während der Spiele. Die Qualität der Werbemöglichkeiten sind auf sehr hohem Niveau und für jeden Besucher von jedem Platz her sichtbar. Folgende Spiele finden im Stadion statt:

- Fanion-Team (1. Liga-Classic), 15 Heimspiele (ca. 450 Zuschauer pro Spiel)
- 2. Mannschaft (2. Liga Regional), 13 Heimspiele (ca. 250 Zuschauer pro Spiel)

Div. Juniorenspiele

Folgende Werbemöglichkeiten sind buchbar:

Werbenetze

(Hochbänder) 585 x 300 cm (hinter den Goals)
Total 24 Stück

CHF 3'000.-

Produktionskosten CHF 700.- inkl. Montage

Dieses Angebot interessiert uns.
Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.



Werbenetz an Gitter, Hinter Goal

Richtung Anglikon, ca. 80 x 2 m, 1 Stück

CHF 5'000.-

Produktionskosten CHF 7'000.- inkl. Montage

Dieses Angebot interessiert uns.
Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.



Werbenetz an Gitter, Gegentribünen-Seite

Ca. 80 x 2 m, 1 Stück

CHF 5'000.-

Produktionskosten CHF 7'000.- inkl. Montage

Dieses Angebot interessiert uns.
Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.



Werbenetz an Gitter, Hinter Goal,
Richtung Wohlen, Ca. 80.0m x 2.0m, 1 Stück

CHF 5'000.-
Produktionskosten CHF 7'000.- inkl. Montage

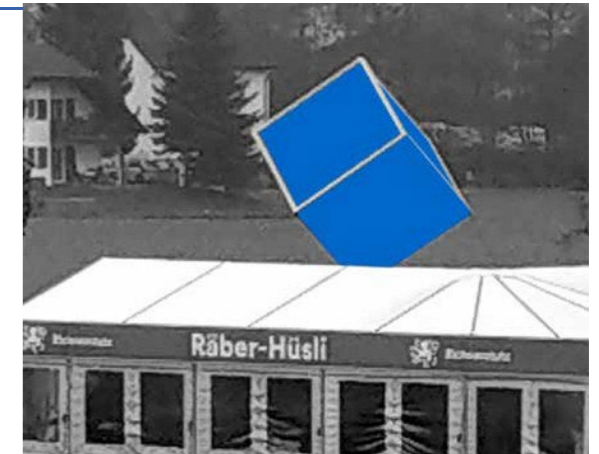
Dieses Angebot interessiert uns.
Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.



Würfel beleuchtet

CHF 10'000.-
6 Flächen 2.4m x 2.4m
Produktionskosten CHF 3'750.- inkl. Montage

Dieses Angebot interessiert uns.
Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.



Bandenwerbung am Spielfeldrand
Umlaufend Felder à 5.0m und 10.0m x 0.7m

5 Meter CHF 1'500.-
10 Meter CHF 2'800.-
Tribünenseitig minus 30%
keine Produktionskosten

Dieses Angebot interessiert uns.
Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.



Dach Spielerbänke
(2 Stück) 6.2m x 1.6m

CHF 2'500.-
Produktionskosten CHF 600.- inkl. Montage

Dieses Angebot interessiert uns.
Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.



Matchuhr Werbefeld unten

CHF 2'500.-

Dieses Angebot interessiert uns.
Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.



Spielertunnel

CHF 3'000.-
Produktionskosten CHF 1'000.- inkl. Montage

Dieses Angebot interessiert uns.
Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.



Werbetafel Tribüne Patronatsgeber,
1 Stück



Gastrobanden am Spielfeldrand
Felder à 5.0m x 0.7m, (7 Stück)

CHF 1'000.-
keine Produktionskosten



Dieses Angebot interessiert uns.
Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.

Werbefläche Balkonbrüstung
10.0m x 0.7m

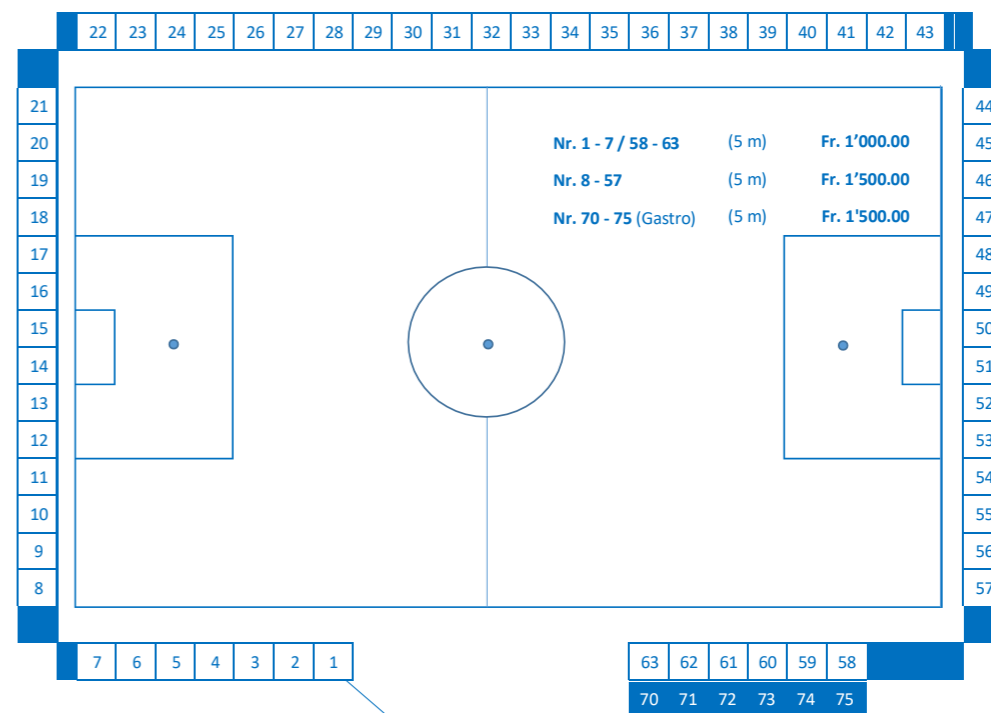
CHF 3'000.-
Produktionskosten CHF 600.- inkl. Montage



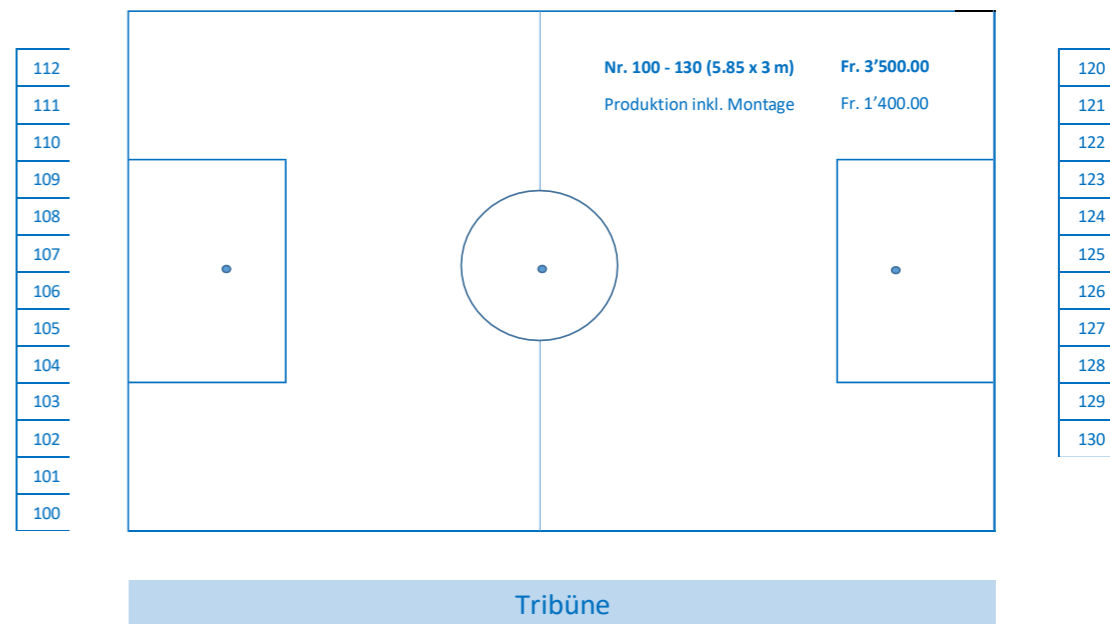
Dieses Angebot interessiert uns.
Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.

Übersicht Werbeflächen

Bandenwerbung am Spielfeldrand



Werbung Hochbanden





FC Wohlen | Saison 2022/23 | 1.Liga Classic





Kontakt:

GESCHÄFTSSTELLE
FC Wohlen
Wilstrasse 76
Postfach 1407
5610 Wohlen

info@fcwohlen.ch
www.fcwohlen.ch

LEITER SPONSORING
Kurt Braunschweiler
TEL: 079 470 57 04
kurt.braunschweiler@gmail.com

